



DOSSTER DE PRESSE



L'association

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Centre Gutenberg

& LE PROJET AGORATRIUM

Les projets

LES ACTIONS CULTURELLES

☞ LES ATELIERS

TRANSMISSION ET VALORISATION

☞ LA VALORISATION DES FONDS

LA PROGRAMMATION

L'association

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Créée en 2004, l'association est formée de professionnels et de passionnés de l'imprimerie et des arts graphiques. Elle s'est donné pour mission de sauvegarder et de mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel de et pour l'imprimerie, de Gutenberg à nos jours. Elle acquiert des fonds – principalement d'origine locale –, développe des outils de médiation et mène des actions de sensibilisation aux métiers et techniques de l'imprimerie et des arts graphiques aux niveaux local et transfrontalier. Son ambition principale est de créer le Centre Gutenberg - Conservatoire & Ateliers de l'Impression et des Arts graphiques de Strasbourg.

LES OBJECTIFS

- _Sauvegarder et restaurer le matériel d'impression et préserver la mémoire des imprimeurs.
- _Partager, créer et diffuser autour de l'imprimé et des arts graphiques.
- _Transmettre les savoir-faire : s'initier, se former, se perfectionner.
- _Promouvoir les métiers liés à l'Imprimerie et aux Arts graphiques.
- _Questionner les pratiques traditionnelles et en expérimenter de nouvelles.



Centre Gutenberg

LE PROJET AGORATRIUM : UN LIEU DE VISITE, DE PARTAGE, D'INNOVATION

Agoratrium, pôle territorial et campus créatif, est un lieu qui mutualise des initiatives pour structurer un écosystème au service du print et des arts graphiques. Fédérateur, il rassemble des acteurs dans un espace et offre un soutien pour la collaboration, la croissance, le développement technologique et la maturation économique.

Projeté sur le site de la Coop, Agoratrium se développe en un lieu qui rassemble une galaxie d'activités s'adressant tant aux professionnel·les qu'au grand public, Strasbourgeois·es et visiteur·euses :

- _ un parcours d'exposition valorisant l'histoire et les techniques de l'imprimerie, ainsi qu'un espace d'expositions temporaires,
- _ une école de formation aux métiers de l'imprimerie,
- _ un écosystème innovant composé de start-up, porteurs de projets, créatifs, chercheurs et industriels autour d'un fab lab, d'une micro-usine, de laboratoires, incubateurs, ateliers d'artistes et autres dispositifs visant à accompagner l'innovation et la créativité,
- _ un lieu de vie ludique animé par une programmation ouverte à tous·tes.

LES MEMBRES DU CONSORTIUM

L'Eurométropole de Strasbourg ; la Ville de Strasbourg ; FABEON ; l'Espace Européen Gutenberg ; accro ; les Ateliers éclairés ; la French Tech Est ; SEMIA ; la SERS ; l'Université de Strasbourg ; la FREMAA.

LES OBJECTIFS : RASSEMBLER AUTOUR DE L'IMPRIMERIE & DES ARTS GRAPHIQUES POUR TRANSMETTRE & INNOVER

- _ Accompagner les mutations vers le numérique de l'imprimerie et les arts graphiques ;
- _ Valoriser le secteur de l'impression et du graphisme, avec le numérique, dans l'industrie 4.0.
- _ Transmettre des savoirs et techniques.
- _ Accompagner les entreprises sur l'évolution des processus techniques et leurs projets de recherche et développement.
- _ Mutualiser des compétences et des équipements.

LA CRÉATION D'UN ESPACE CRÉATIF ET CONNECTÉ : LE CENTRE GUTENBERG

Le Centre Gutenberg sera un lieu unique et vivant, dédié au patrimoine et métiers de l'Imprimerie et des arts graphiques, croisant des activités économiques, artistiques et culturelles.

Le parcours visiteur proposera un dialogue entre transmission et innovation : retraçant l'histoire et l'actualité des techniques de l'imprimerie, il mettra en lumière un riche patrimoine matériel et immatériel par la présentation de machines, artefacts et dispositifs interactifs tout en donnant à voir des savoir-faire artisanaux, projets créatifs et nouvelles techniques.



Des ateliers de pratique et des expositions temporaires complètent l'offre de ce lieu multifonctionnel.

LA MISSION DE L'ESPACE EUROPÉEN GUTENBERG

L'association est fortement engagée dans la production de contenus pour les missions d'ingénierie du projet de pôle territorial. Les différents acteurs du consortium seront mobilisés par la rédaction du dossier d'AAP, seconde phase de ce programme, qui devrait être déposé au printemps 2025.

En parallèle, l'association continue de travailler à l'écriture du récit de la partie patrimoniale du centre : raconter une histoire fluide et engageante,

offrant au visiteur une progression narrative. La conception du contenu et la narration muséographique permettront de créer un parcours structuré et captivant, combinant des thématiques porteuses, une progression narrative intelligente, et une présentation didactique des fonds pour garantir une expérience à la fois pédagogique et immersive.

Les projets

LES ACTIONS CULTURELLES

L'association a entamé ces dernières années des actions de développement des publics par la participation à la vie culturelle.

Il s'agit ici de se servir du «hors les murs» comme un levier pour constituer une communauté, créer une audience et une envie de découverte du futur Centre, en faisant appel à la participation du public et en pensant les rapports entre les habitants, les artisans, les artistes et les acteurs publics et privés.



LES ATELIERS CULTURELS

Rendre accessible, vulgariser le domaine, provoquer des passions, et rendre lisible la filière et toutes ses applications (livre, diffusion des savoirs, alphabétisation) participent aux valeurs portées par la structure. En ce sens chaque année sont développés différents outils médiation pensés pour faire connaître et valoriser le patrimoine, les techniques et les savoir-faire de l'imprimerie et des arts graphiques.

L'objectif est de découvrir et expérimenter différentes techniques d'impressions, de saisir les enjeux et spécificités des techniques d'impressions, de travailler autour de la recherche de composition texte-image.

Les projets

TRANSMISSION ET VALORISATION

L'EEG s'est donné pour mission d'accompagner la sauvegarde des savoir-faire et mais également du patrimoine immatériel lié à l'imprimerie et aux arts graphiques. Il s'agit de répondre à des demandes de sauvegarde urgente de matériel, ou bien d'accompagner la sauvegarde de fonds et d'archives - touchant à l'imprimerie et aux arts graphiques - de personnalités emblématiques de ces domaines, dont la volonté est aujourd'hui ou a été de transmettre connaissances et travaux au plus grand nombre.

Outre la préservation de ce patrimoine, ces actions permettent de nouer des liens et monter des partenariats pérennes avec des structures compétentes pour la conservation des fonds et mettre en place des actions de valorisation.



👉 LA SAUVEGARDE ET VALORISATION DES FONDS

_ Le fonds « Pierre Roesch » : il est constitué d'ouvrages spécialisés qui intégreront le centre de ressources dont l'ambition est, à l'ouverture du centre, d'intégrer les réseaux des bibliothèques de l'Eurométropole.

Depuis 2024, l'association est formée par le dispositif Biblilibre pour la mise en place du logiciel KOWA, qui a permis de démarrer le catalogage du fonds. Action qui se poursuit tout au long de l'année 2025.

_ Le fonds Jean Alesandrini : l'association accompagne la valorisation et transmission de ses archives typographiques entrées en 2022 dans les collections de la BNU, démarche accompagnée par l'association.

Pour 2026, l'association s'est engagée à co-construire des outils de médiation pérennes.

Prog.

LES RENCONTRES CULTURELLES



UNE PROGRAMMATION EEG

Accueillie dans l'Auditorium de la BNU, l'EEG propose, en partenariat avec leur service d'action culturelles, des conférences tout au long de l'année autour des questions qui touchent le domaine du livre et de l'imprimerie, dans ses pratiques actuelles ou par un prisme historique.

LA PROGRAMMATION SAISONNIÈRE

L'association s'inscrit dans la programmation de saison culturelle locale. Elle propose à la fois des actions de médiation et de valorisation des savoir-faire. Une manière aussi de communiquer et d'éprouver les actions qui seront proposées dans le futur centre. L'EEG s'inscrit également dans le réseau culturel local afin de se positionner comme acteur majeur dans le domaine de l'imprimerie et des arts graphiques.

L'association prend part, notamment, aux événements suivants :

- _Strasculture
- _Journées Européennes du Patrimoine
- _Festival Format(s)
- _Festival Makerland
- _TDDK
- _Rencontres de l'illustration
- _Fête de l'Europe
- _JEMA
- _NL Contest

Par ailleurs, l'Espace Européen Gutenberg continue son travail de développement du réseau de partenaires en créant des actions en partenariat avec les institutions culturelles strasbourgeoises telles que le 5^e Lieu, les Musées de la Ville, le réseau des Médiathèques et les Archives municipales.

L'association noue également des partenariats avec des structures locales telles que le Studium, la BNU, le CEAAC, Tôt ou T'Art, les Ateliers Éclairés de la COOP, Actémo Théâtre...

Retrouvez toutes nos actions sur notre site dans les rubriques projets et agenda.



ALLES GUTenberg